



FENACOOP

FEDERAÇÃO NACIONAL DAS COOPERATIVAS DE CONSUMIDORES, FCRL

Edição do

1/2

GACOOP

INFOCONSUMIDORES

Newsletter semanal, 24 a 30 Setembro de 2007

CTT indemnizam clientes

Os CTT, Correios de Portugal, foram sancionados pela ANA-COM, a entidade que regula do sector, por terem incumprido os critérios de qualidade fixados para 2006 que exigiam a redução dos preços de alguns serviços.

Desta forma, os consumidores vão ser compensados com uma *happy-hour* que decorrerá em todas as estações de correio, às terças-feiras, entre as 10 horas e o meio-dia, com oferta de envelopes de correio azul a quem enviar correspondência. ●

Um consumidor informado está mais protegido

Biodiesel agrava o preço do pão

A produção de cereais tem baixado nos últimos anos, devido às más condições climáticas, aos incêndios e à produção dos biocombustíveis, feitos a partir das plantas (óleos vegetais) ou de animais (gordura animal). Em Portugal, a produção nacional de cereais é insuficiente para cobrir as necessidades dos consumidores. Cerca de 80 por cento do trigo consumido no território nacional é importado.

Tudo isto acarreta a subida do preço do pão, sujeito às regras da oferta e da procura. Só no mês de Agosto, o preço deste bem essencial aumentou três vezes. ●

Bebidas energéticas - Riscos

Vai pedir um empréstimo?

Consulte as ofertas de vários bancos através da TAEG (Taxa Anual Efectiva Global);

Procure controlar o valor mensal das prestações negociando o *spread* (a margem de lucro do banco e o prazo do empréstimo).

Para mais informação peça ajuda a uma Cooperativa de Consumidores perto de si ou a um Gabinete de Orientação ao Endividamento dos Consumidores.

As bebidas energéticas são normalmente confundidas com as isotónicas, que servem para hidratar o corpo e por isso muito usadas pelos desportistas.

As primeiras possuem propriedades estimulantes, ricas em cafeína, açúcar e outros aditivos que aumentam o nosso estado de alerta. A grande parte do seu sucesso deve-se aos estudantes, que as utilizam para ficar acordados e concentrados, especialmente durante as épocas de exames.

A ingestão regular destas pode provocar doenças neurológicas irreversíveis, efeitos alucinogéneos, ataques cardíacos, doenças de fígado, devendo ser evitadas por diabéticos devido ao elevado grau de açúcar.

Lembre-se: Uma lata de 200 mililitros possui cerca de 60 miligramas de cafeína, ou seja, o equivalente a quatro cafés. ●

A FENACOOP representa a nível nacional e internacional as Cooperativas de Consumidores; representa, defende e promove os direitos dos consumidores e o meio ambiente.

As Cooperativas são organizações de consumidores e empresas que desenvolvem a sua actividade no comércio e na distribuição - também de produtos do comércio justo e da agricultura biológica - nos seguros e na distribuição de energia eléctrica.

VISITE A COOPERATIVA DE CONSUMIDORES

PERTO DE SI

Fixe estas datas

26 Set.

Dia Europeu das Línguas

27 Set.

Dia Mundial do Turismo

01 Out.

Dia Mundial do Vendedor

Dia Nacional da água

04 Out.

Dia Mundial dos Animais

05 Out.

Implantação da República



brinquedo seguro

Se não pretende receber novamente a nossa newsletter, [clique aqui](#)

Contactos: Av. António Sérgio 2910 - 404 SETÚBAL PORTUGAL

Telefone: 265 799 087 ou 265 799 000 **Fax:** 265 799 009 **E-mail:** gacoop@consumo-pt.coop



FENACOOP

FEDERAÇÃO NACIONAL DAS COOPERATIVAS DE CONSUMIDORES, FCRL

Edição do

GAC COOP

2/2

INFOCONSUMIDORES

Viciado na Internet

Se é daqueles que passam mais de duas horas na Internet por dia, este texto é para si. O normal é utilizar-se a Internet cerca de 12 horas por semana, após este tempo já se pode considerar um viciado nesta tecnologia.

Ciberpatologia, é o nome dado pelos psiquiatras, aos utilizadores que não podem passar tempo nenhum sem Internet.

Sintomas: agitação psicomotora, secura dos olhos, dor de cabeça e afastamento da família e amigos. Se reconhece estes sintomas procure ajuda. ●

Perigo dos corantes alimentares

A EFSA, Autoridade Europeia para a Segurança Alimentar, está a analisar a segurança dos corantes utilizados em produtos, como: gomas, pastilhas elásticas, bolos ou refrigerantes. Suspeita-se que possam causar um aumento na hiperactividade das crianças entre os três e nove anos.

Os corantes e os conservantes são produtos químicos que garantem a conservação dos alimentos durante mais tempo e que os tornam mais apetecíveis.

Apesar das vantagens, são ainda desconhecidos muitos dos efeitos secundários destes produtos, acessíveis em qualquer supermercado. ●

COOP Verde

Uma das formas de poupar o consumo de electricidade é desligar a televisão no botão, o computador, a consola de jogos ou outro qualquer tipo de aparelho eléctrico sempre que já não o estiver a utilizar. Assim poderá ver a sua factura da electricidade diminuir.

Consultório

O Sr. José comprou na Internet uma viagem de avião Lisboa - Madrid - Lisboa. No *check-in* de regresso a companhia aérea recusou o embarque, alegando que o voo estava lotado e que tinha de comprar outro bilhete.

O que fazer?

Nestes casos, o consumidor tem direito a uma indemnização de 250 a 600 euros, consoante a distância e ao reembolso do bilhete de regresso, assim como das despesas adicionais.

O consumidor deve reclamar junto da companhia aérea ou das entidades competentes no país de embarque.

Mais informações: INAC, Instituto Nacional de Aviação Civil.

Televisão dita as regras à mesa

A televisão tem grande peso nas escolhas alimentares das crianças. As empresas publicitárias não pretendem atingir apenas os mais novos mas também os pais.

As cadeias alimentares de *fast-food* investem, anualmente, milhões de euros na criação de produtos destinados às crianças, como a criação de menus infantis com brindes.

Um estudo realizado por estudantes espanhóis prova que as escolhas alimentares das crianças são influenciadas pela publicidade. Os cientistas agruparam diferentes alimentos em proporções idênticas envolvidos nos típicos pacotes com marcas mais conhecidas, uma delas a McDonalds, e outros com marcas brancas.

Quando pediram às crianças para escolherem o alimento que preferiam elas optaram pela comida que achavam que pertencia a cadeia mundial de hambúrgueres.

Este resultado indica que as crianças possuem opinião quanto às marcas de comida que os pais compram e lhes servem às refeições. Os cientistas explicam que a escolha do uso da marca McDonalds é por esta ser “a cadeia imbatível a fazer publicidade dirigida a crianças”.

Apesar do esforços realizados pelos pais para que as crianças comam saudavelmente, a televisão é o meio de comunicação onde a publicidade contraria esta intenção.

Sabia que: Cerca de um terço das crianças portuguesas estão com excesso de peso, em que dez por cento sofrem de obesidade infantil. ●

Se não pretende receber novamente a nossa newsletter, [clique aqui](#)

Contactos: Av. António Sérgio 2910 - 404 SETÚBAL PORTUGAL

Telefone: 265 799 087 ou 265 799 000 **Fax:** 265 799 009 **E-mail:** gacoop@consumo-pt.coop