

INFOCONSUMIDORES

Newsletter semanal, 19. a 25 de Novembro de 2007

Chamadas falsas para o INEM



D.R.

«E se precisar de uma ambulância e esta estiver numa chamada falsa?», este é o mote da campanha que o Instituto Nacional de Emergência Médica (INEM) lança esta semana, para alertar a população sobre as chamadas falsas de pedido de socorro.

Segundo a agência Lusa, o INEM recebeu um total de 24.282 chamadas falsas ao longo do ano, uma média de 66 chamadas falsas por dia, ou seja, saíram em socorro cerca de 8.948 ambulâncias, desnecessariamente.

Sempre que o INEM é chamado para uma emergência falsa há uma zona que fica desprotegida. Esta situação poderá ter custado a vida a muitas pessoas realmente necessitadas ●

Um consumidor informado está mais protegido

Serviços obrigados a ter Livro de Reclamações

De acordo com o diploma publicado em Diário da Republica, neste mês, a partir de Janeiro de 2008 todos os fornecedores de bens e serviços de carácter fixo ou permanente vão estar obrigados a possuir o Livro de Reclamações.

Esta medida obriga todas as lojas de reparação de bens pessoais e electrodomésticos, notários privados, entre outros, a disporem desta ferramenta para os consumidores poderem apresentar as suas queixas e exercerem os seus direitos ●

Cheques-Dentista



D.R.

O ministro da Saúde, Correia de Campos, anunciou este mês que a partir do próximo ano vão ser distribuídos "cheques-dentista" no âmbito do programa de saúde oral para crianças, grávidas e idosos.

Ainda não está definido o valor dos cheques, que podem ser também usados em clínicas privadas, mas Correia de Campos avançou que irão beneficiar as cerca de 65 mil grávidas com gravidez acompa-

nhada nos centros de saúde, que receberão três cheques-dentista e cerca de 85 mil crianças dos seis aos 12 anos. Os idosos que se encontram a receber o complemento solidário também serão contemplados com dois cheques para poderem usar em tratamentos e próteses ●

Poupança para a Reforma?

O final do ano está próximo e os bancos lançam agora as campanhas de venda de planos poupança reforma (PPR), dando destaque ao benefício fiscal que permitirá a um contribuinte com idade compreendida entre os 35 e os 50 anos pode abater 350 euros no IRS, caso aplique 1.750 euros.

Os PPR foram criados com o objectivo de promover a poupança como complemento à reforma. Apesar da adesão ser considerável, muito pouco se sabe sobre estes planos e a forma como vão ser geridos.

A longo prazo não é possível a utilização do montante aplicado, até ao final do prazo (normalmente 60 anos), para além da impossibilidade de transferência dos PPR para outras instituições, obrigando o vínculo entre consumidores e os bancos ●

Se não pretende receber novamente a nossa newsletter, contacte:

A FENACOOP representa a nível nacional e internacional as Cooperativas de Consumidores; representa, defende e promove os direitos dos consumidores e o meio ambiente.

As Cooperativas são organizações de consumidores e empresas que desenvolvem a sua actividade no comércio e na distribuição - também de produtos do comércio justo e da agricultura biológica - nos seguros e na distribuição de energia eléctrica.

**VISITE A COOPERATIVA
DE CONSUMIDORES
PERTO DE SI**

Fixe estas datas

20 Nov.

Dia Universal da Criança
(UNICEF)

21 Nov.

Dia Mundial da TV

24 Nov.

Dia Internacional para a Eliminação da violência contra as mulheres

Sugestão Saudável

Neste Natal visite a exposição "presépios deste mundo" na Cooperativa de comércio justo Mó de Vida e aproveite para comprar um dos 254 presépios oriundos de África, América Latina e Ásia, entre outros. Ao comprar produtos do comércio justo estará a adquirir produtos de qualidade superior, com a garantia de que não são feitos com trabalho infantil nem escravo e que são amigos do ambiente.

INFOCONSUMIDORES

UE contra pub enganosa na Web

A publicidade enganosa e as práticas desleais já chegaram a vários sítios na Internet, e por isso a União Europeia (UE) pretende combater este comportamento, nomeadamente, às transportadoras aéreas europeias, mais conhecidas como “baixo custo”, ou outras que vendam bilhetes de avião.

A Comissária Europeia responsável pela Defesa do Consumidor, Meglena Kuneva, apresentou um estudo que mostra que cerca de 50 por cento dos sítios da Internet apresentam irregularidades, principalmente a nível de preços, das condições contratuais e quais as condições de oferta. No passado mês de Setembro a UE, coordenada pela Comissão Europeia, tomou a primeira medida coerciva, onde as autoridades da maior parte dos Estados-Membros verificaram mais de 400 sítios na Internet para verificar se respeitavam os direitos dos consumidores ●

Proibido fumar!

No início de Janeiro de 2008, data da entrada em vigor da nova lei do tabaco, passa a ser proibido fumar em todos os conjuntos e grandes superfícies comerciais e estabelecimentos comerciais de venda ao público. Esta proibição aplica-se, também, a estabelecimentos de restauração ou bebidas, incluindo aqueles instalados em centros comerciais.

Contudo, naqueles em que a área pública é inferior a 100 metros quadrados pode-se fumar, desde que a permissão esteja sinalizada e existam sistemas de ventilação eficazes. Nos com área superior a 100 metros quadrados podem-se criar áreas para fumadores até um máximo de 30 por cento da área total, ou espaços separados até 40 por cento, desde que devidamente ventilados e sinalizados ●

‘Metro e meio’ de direitos



D.R.

Na semana em que se comemora o Dia Universal da Criança, dia 20 de Novembro, a FENACOOP não quer deixar passar o dia sem relembrar a “Convenção sobre os direitos da Criança”, aprovada em 1989 pelas Nações Unidas e adoptada por Portugal em 1990.

A Convenção é composta por quatro pilares onde estão apresentados os direitos dos menores: a não discriminação; o interesse superior da criança; a sobrevivência e desenvolvimento e, por fim, a opinião da criança.

Ou seja, todas as crianças, em qualquer parte do mundo, têm o direito de desenvolverem o seu potencial, assim como se deve ter sempre em consideração, na tomada de decisões, os interesses das mesmas.

É fundamental a criação de ferramentas e ambientes propícios ao seu desenvolvimento físico e psicológico, garantindo o seu desenvolvimento. Por último, as crianças devem ser ouvidas e a sua opinião deverá ser respeitada, em todos e quaisquer assuntos que lhes digam respeito.

As crianças são o nosso futuro e cabe a nós adultos a responsabilidade de lhes darmos ferramentas e coragem para governarem e saberem ser governados. Em pleno século XXI, ainda há crianças que sofrem com a falta de responsabilidade dos adultos, fazendo-as passar por situações extremas de sobrevivência ●

COOP Verde

Quando estiver a carregar o telemóvel, não deixe o carregador ligado à corrente depois de ter carregado a bateria. Se o fizer estará a desperdiçar 95 por cento de electricidade e apenas cinco por cento será usada para carregar o aparelho.

Se todos mudarmos o nosso comportamento podemos contribuir para a redução das emissões de gases com efeito estufa e para um planeta mais limpo e seguro.

Consultório

O Sr. Vítor contratou um seguro e está um pouco confuso com alguns termos do contrato como resolução, rescisão e denúncia. Será que todos levam ao fim do contrato? Qual a diferença?

Em regra, rescisão e resolução significam que uma das partes tem o direito de por fim ao contrato no caso de incumprimento das obrigações assumidas pela outra parte e tem que ser motivada.

Ao contrário destas, a denúncia está associada apenas à vontade de terminar o contrato e na maior parte dos casos não precisa de ser justificada. Basta enviar a declaração com alguma antecedência.

Se não pretende receber novamente a nossa newsletter, contacte: