

INFOCONSUMIDORES

Newsletter semanal, 05. a 11 de Novembro de 2007

População sobreendividada

Poupar tornou-se uma tarefa difícil para a maior parte dos portugueses, o reflexo disso é a taxa de sobreendividamento das famílias que teima em não descer. Contudo, a evolução do mercado de crédito que dá a possibilidade ao consumidor de comprar tudo em prestações e a utilização exaustiva de publicidade, por parte das instituições financeiras, com o objectivo de aliciar o recurso ao “dinheiro fácil” está a contribuir para que a situação se mantenha.

A FENACOOP aconselha às famílias que retomem os planos de orçamento mensal, para que possam conhecer os gastos e adaptá-los à sua realidade ●

Um consumidor informado está mais protegido

Revalidação da carta de condução

A partir de Janeiro de 2008 entram em vigor os novos prazos para revalidar a carta de condução, que variam de acordo com a idade do condutor e categoria do veículo. No caso dos veículos ligeiros, a primeira revalidação deve ocorrer aos 50 anos mantendo-se válida por dez anos. Entre os 60 e 70 anos deve ser revalidada de cinco em cinco anos e após isso de dois em dois anos.

Para tal, o cidadão deve requerer a revalidação seis meses antes do final do prazo, mediante a entrega de exames médicos na Direcção-Geral de Viação (DGV). Se não for pedida nos dois anos subsequentes ao termo do prazo a carta de condução caduca, sendo necessário realizar novos exames de condução ●

Falar por menos custo

Em 2008, os portugueses vão assistir a uma redução do custo das chamadas telefónicas das três operadoras dos serviços móveis, TMN, Vodafone e Optimus, por imposição da Anacom, Entidade Reguladora das Telecomunicações.

A PT Comunicações, maior operadora nacional, vai ser obrigada a baixar os custos que os clientes pagam sempre que ligam de um telefone móvel para um fixo. No entanto, o restante valor a PT não pode alterar e desta forma os custos para os consumidores vão baixar. Caso o projecto se concretize, em Janeiro de 2008 o consumidor terá as tarifas a 0,08 euros por minuto para a TMN e Vodafone e de 0,0960 euros por minuto para a Optimus. Uma medida que é imposta apenas à PT e que, segundo a Anacom, vai proporcionar uma poupança de 40 milhões de euros nos bolsos dos consumidores nacionais. A Entidade Reguladora prevê ainda mais duas descidas nos preços para 2008 ●

Brisa não instalou radares na via verde

Nos últimos dias tem andado a circular na Internet um mail alertando para o facto de a Brisa ter instalado radares nas portagens com via verde, para multar os condutores que circulassem a mais de 60 Km por hora.

A Brisa nega esta informação, que considera ser apenas um boato sem fundamento. A empresa sublinha que a Brisa e a Via Verde Portugal não têm competência para fiscalizar o trânsito e sancionar infracções e que esta é uma função desempenhada pelas autoridades policiais ●

A FENACOOP representa a nível nacional e internacional as Cooperativas de Consumidores; representa, defende e promove os direitos dos consumidores e o meio ambiente.

As Cooperativas são organizações de consumidores e empresas que desenvolvem a sua actividade no comércio e na distribuição - também de produtos do comércio justo e da agricultura biológica - nos seguros e na distribuição de energia eléctrica.

**VISITE A COOPERATIVA
DE CONSUMIDORES
PERTO DE SI**

Fixe estas datas

08 Nov.

Dia Europeu da Saúde na Alimentação e na Cozinha

09 Nov.

Exposição/Venda de presépios de Comércio Justo

Sugestão Saudável

Segundo as recomendações dos especialistas, aqui ficam os quatro alimentos que ajudam a prevenir as doenças cardiovasculares:

Papaia - Rica em antioxidantes, controla o colesterol e facilita a digestão;

Ruibarbo - Forte em fibra, actua como laxante e ajuda a baixar o colesterol;

Mirtilos - Poderoso antioxidante, ajuda a combater os radicais livres responsáveis pelo cancro e doenças cardiovasculares;

Maça - Rica em pectina impede a absorção do colesterol;

Pinhão - Rico em ácidos gordos e rico em vitamina E.

Se não pretende receber novamente a nossa newsletter, contacte:

Av. António Sérgio 2910 - 404 SETÚBAL PORTUGAL

Telefone: 265 799 087 ou 265 799 000 Fax: 265 799 009 E-mail: gacoop@consumo-pt.coop

INFOCONSUMIDORES

Leite: Um bem em escassez

O leite é um alimento rico em proteínas, ferro, cálcio e vitaminas, essenciais para o crescimento, protecção contra doenças infecciosas e da osteoporose. Contudo, a sua produção mundial têm vindo a diminuir nos últimos anos, com prejuízo para os consumidores. Em 2006, Portugal registou um défice na produção de leite de cinco por cento, tendo ocorrido um aumento significativo dos preços nos últimos meses.

Os maiores produtores mundiais de leite, Austrália e Nova Zelândia, debatem-se com problemas de secas e incêndios florestais que matam animais e que reduzem a produção de leite. Os custos com fertilizantes e rações à base de cereais aumentaram devido à crescente procura para biocombustíveis.

Galardoados de os “Pior produtos”

A Federação Mundial de Consumidores nomeou a Kellogg's, a Coca-cola e a Mattel como sendo os piores produtos, alegando que não respeitam e que abusam da confiança dos consumidores.

O director-geral, Richard Lloyd, acusa as marcas de se aproveitarem da sua fama mundial para fugirem às responsabilidades sociais, quando deveriam ser honestas e cumpridoras. Dessa forma, os argumentos que valeram este prémios às três conhecidas marcas mundiais são: a Coca-cola por ter admitido que a sua água Dasani se trata de uma água comum; a Kellogg's por dirigir os seus produtos a crianças, quando estes possuem grandes níveis de açúcar e não recomendados para as crianças; e a Mattel por se negar a responder perante os consumidores que participaram em 21 milhões de compras dos seus produtos que continham falhas de segurança ●

Protocolo de Quioto: O que é?



A exploração intensiva de combustíveis fósseis (petróleo e seus derivados), a industrialização e a emissão de gases poluentes para a atmosfera estão a causar alterações climáticas com efeitos catastróficos para o planeta: aquecimento geral da atmosfera, falta de água, avanço dos desertos, redução dos gelos polares, aumento do nível de água do mar e inundações.

D.R.

O Protocolo de Quioto é um acordo internacional assinado em 1997, em Quioto, no Japão, com o objectivo reduzir as emissões atmosféricas de dióxido carbono (CO2) dos países industrializados em 5,2 por cento (níveis de emissões em 1990), entre 2008 e 2012.

Até ao momento, o protocolo foi ratificado por 157 países, com a excepção dos Estados Unidos da América (EUA), responsáveis por 36,1 por cento das emissões poluentes, China e Índia.

Portugal ratificou o acordo, mas em 2006 emitiu 475 toneladas de clorofluorcarbonetos (CFC's), responsáveis pela destruição da camada de ozono, por não remover ou tratar adequadamente os equipamentos eléctricos em fim de vida deitados no lixo ●

COOP Verde

Se a pressão dos pneus do seu carro for muito baixa gasta mais cinco por cento de combustível que causa mais poluição atmosférica e gases com efeito de estufa.

Consultório

A D. Lígia comprou uma gabardine e pediu que a loja mudasse os botões da manga. Vêm a verificar depois que no local dos botões estavam dois buracos.

O vendedor tem o dever de garantir a qualidade e aptidão do bem para o fim pretendido pelo consumidor. Se o vendedor se compromete a realizar o serviço de costura pedido pelo consumidor, deve assegurar a qualidade do resultado final e evitar defeitos.

Assim, a consumidora tem o direito de reclamar junto da loja a substituição da gabardine ou a devolução do dinheiro. Se esta não resolver o problema pode registar a reclamação no livro de reclamações e contactar uma entidade de defesa dos consumidores.

Se não pretende receber novamente a nossa newsletter, contacte: